

Communiqué de presse

InCube

## Des Startups sous serre

Zurich, 11. septembre 2018

**Du 21.-24. Septembre 2018 aura lieu un évènement appelé *InCube*, une compétition pour étudiants adeptes d'entrepreneuriat, mêlant créativité et innovation. Pendant quatre jours, des équipes de cinq étudiants vivent et travaillent dans des grands cubes en verre, placés dans des environnements fréquentés, et s'adonnent à une problématique donnée. Les attentes sont élevées: en un week-end prolongé, les fondations pour la prochaine startup "made in Switzerland" doivent être posées.**

Cette aventure un peu folle débute le vendredi pour chacun des participants, qui fera l'expérience de quatre journées chargées: durant ce temps limité, une solution innovante et futuriste, avec un potentiel d'application, doit être élaborée pour faire face à une problématique réelle. Au total, cinq équipes, travaillant sur six questions variées et placées dans six endroits différents, s'affrontent dans ce nouveau format de ce que les anglo-saxons aiment appeler un "hackathon". La mise en place de cet évènement est l'oeuvre pour la deuxième année consécutive de l'*ETH Entrepreneur Club*, une société d'étudiants et organisation à but non lucratif de l'école polytechnique fédérale de Zurich. Grâce à cet évènement, l'*ETH Entrepreneur Club* aspire à passionner plus de jeunes gens pour le monde des startups, de les rendre familier avec la carrière d'entrepreneur après les études, et d'amener un air de Silicon Valley en Suisse.

### **Un Week-end prolongé en vitrine**

L'aspect central d'*InCube* est la transparence amenée par les cubes en verre: les équipes ne travaillent pas derrière des portes closes, mais en public, puisque tous les cubes sont placés dans des milieux fréquentés dans différentes villes. Après l'édition 2017 où trois cubes étaient placés en ville de Zurich, cette année six cubes seront répartis entre Zurich, Berne, Crans-Montana et Boston. Le public fait partie intégrale de ce projet, avec lequel les participants sont encouragés d'interagir. Sebastian Pinegger, participant en 2017 et membre du comité d'organisation en 2018, est persuadé que cet aspect "Big Brother" est nécessaire pour la réussite de l'évènement: "Vivre dans un cube en verre est une expérience unique. Cela nous a obligé de sortir de notre zone de confort et nous a permis d'interagir directement avec des clients potentiels de notre prototype."

### **Travail sous pression**

Après avoir dévoilé les problématiques jusqu'ici gardées secrètes, les étudiants auront 4 journées exactement jusqu'à la présentation finale - peu de temps pour former une équipe qui fonctionne. C'est pourquoi deux semaines avant l'évènement, un workshop aura lieu à Crans-Montana, où quelques concepts facilitant et structurant la pensée créative, la création de prototypes, et la présentation finale devant des investisseurs potentiels seront enseignés. A la fin d'*InCube*, le but est que certains des prototypes présentés seront poursuivis et transformés en startups réelles.

“Le but du week-end est de donner une première impulsion”, ajoute Lea Stöckli, présidente de l’*ETH Entrepreneur Club*. “Bien sûr que cela est un but ambitieux d’attendre des solutions révolutionnaires en un week-end. Mais après l’évènement 2017, nous sommes confiants que des projets intéressants verront le jour.” Il y a une année, l’équipe vainqueur présentait un prototype mêlant intelligence artificielle et réalité augmentée, afin de révolutionner les cours universitaires.

### **Créer des places de travail et favoriser l’innovation**

La philosophie de stimuler la création de startups, afin de favoriser l’innovation et de créer des places de travail est basée sur des résultats clairs. A l’ère du numérique, des petites startups peuvent devenir des géants de la technologie, comme en témoignent Facebook et Google. Les organisateurs d’*InCube* sont persuadés que ce sont ces types d’événements qui peuvent amener plus de jeunes gens dans le monde de l’entrepreneuriat et de contribuer au développement économique d’un pays comme la Suisse, où l’innovation fait depuis longtemps partie de notre héritage.

Plus d’informations:

Site web: [www.incube2018.com](http://www.incube2018.com)

Contact:

Jérôme Strebel

Vice President of Marketing, *ETH Entrepreneur Club*

[jerome.strebel@entrepreneur-club.org](mailto:jerome.strebel@entrepreneur-club.org)

0041 79 360 68 38

#### **ETH Entrepreneur Club**

L’*ETH Entrepreneur Club* est une société d’étudiants de l’école polytechnique fédérale de Zurich, fondée en 2011, avec le but de promouvoir l’entrepreneuriat parmi les étudiants. Le club fonctionne uniquement sur base de volontariat et compte plus de 30 étudiants dans le comité central. En plus de plusieurs événements organisés tout au long de l’année, l’*ETH Entrepreneur Club* gère également un Coworking Space pour des jeunes startups en ville de Zurich.

[www.entrepreneur-club.org](http://www.entrepreneur-club.org)